

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.06.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Управление стратегиями компании**

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового  
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Доктор экономических наук, Профессор, Каячев Геннадий

\_\_\_\_\_  
Федорович; Доктор экономических наук, Зав.кафедрой,

\_\_\_\_\_  
З.А.Васильева; Доктор экономических наук, Профессор,

\_\_\_\_\_  
И.В.Филимоненко

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся системного представления о принципах, методах и инструментах формирования стратегий компании в современных условиях высокой конкуренции, рыночной неопределенности с учетом влияния глобальных вызовов технологического развития.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать знания и навыки, необходимые для профессиональной деятельности в качестве менеджера;
- сформировать понятийный аппарат в области стратегического управления;
- приобрести навыки по работе с инструментарием стратегического управления развитием компании в современных условиях, в том числе обоснования выбора стратегических альтернатив
- освоить основные подходы к разработке стратегии и ее реализации.

Основным объектом исследования при изучении данной дисциплины является коммерческое предприятие (компания), развивающееся в условиях цифровой, технологической и экологической трансформации.

Предметом исследования является процесс стратегического управления компанией, в том числе система принятия стратегических управленческих решений в условиях рыночной неопределенности, обеспечивающих успешное развитие в стратегической перспективе; разработка механизмов реализации стратегического управления

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>	
ОПК-1.1: Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической,	методы решения профессиональных задач использовать инструменты для решения профессиональных задач методами для решения профессиональных задач

ОПК-1.2: Уметь применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач.	инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач
	инновационными подходами для решения экономических, организационных и управленческих задач
ОПК-1.3: Владеть навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.	инструменты для анализа практик менеджмента использовать инструменты для анализа практик менеджмента навыками анализа практик менеджмента
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
УК-1.1: Знать методы анализа проблем, технологии декомпозиции, обоснования взаимосвязи	методы анализа проблем использовать методы анализа проблем методами анализа проблем
УК-1.2: Уметь критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	методы оценки информации использовать методы оценки информации методами оценки информации
УК-1.3: Владеть технологией разработки и обоснования стратегических решений проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	технологии разработки стратегических решений использовать технологии разработки стратегических решений технологиями разработки стратегических решений

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=37239> .

#### 2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

<b>Часы на контроль</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Организация: сущность, свойства, функции.</b>									
	1. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.	2							
	2. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.			4					
	3. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.							8	
<b>2. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских</b>									
	1. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских	2							
	2. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских			4					

3. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских							8	
<b>3. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.</b>								
1. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	2							
2. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.							8	
3. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.			4					
<b>4. Оценка и выбор стратегии компании.</b>								
1. Оценка и выбор стратегии компании.			6					
2. Оценка и выбор стратегии компании.	2							
3. Оценка и выбор стратегии компании.							8	
<b>5. Реализация стратегии компании.</b>								
1. Реализация стратегии компании.	2							
2. Реализация стратегии компании.			4					
3. Реализация стратегии компании.							8	
Всего	10		22				40	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие (Ставрополь: СтГАУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов в ходе защиты рефератов (MicrosoftOfficePowerPoint);
2. Программы представления текстового материала (MicrosoftOfficeWord);
3. Программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (MicrosoftOfficeExcel);.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
2. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
3. Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
4. Поисковые системы: Google или Яндекс
5. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
6. Словари. ру. – Режим доступа: <http://slovari.ru/dictsearch>
7. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniy.com>
9. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
10. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
11. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>



12. Государственный архив Красноярского края (ГАКК): <http://красноярские-архивы.рф>
13. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
14. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
15. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
- 16.
- 17.
- 18.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.